



ALIMENTARIA 2014 APUESTA POR LA INTERNACIONALIZACIÓN



Alimentos *viajeros*

ESPECIALES
LAVANGUARDIA
BARCELONA,
31 MARZO 2014

“Hemos traído aire fresco a la distribución de pastelería artesanal y bollería industrial”

Desde que compraron la empresa a su exjefe en 2007, los tres socios de Josma Cuatro han puesto en marcha ideas muy novedosas que a día de hoy están dando sus frutos. El empeño en diversificar su clientela, cuidarla y ayudarla a superar sus objetivos individuales y la apuesta por fabricar productos de marca propia les han hecho crecer y convertirse en un referente de la distribución en Madrid, Guadalajara y Toledo, con más de 4.000 clientes.

¿Ha cambiado la empresa en estos siete años?

Bastante, teniendo en cuenta que nuestro cliente natura era, básicamente, la tienda tradicional, hemos doblado esfuerzos para mejorar el servicio a estos mismos y a la vez llegar con más artículos y nuevos conceptos acordes a otros tipos de clientes como las pastelerías, colectividades, hostelería, franquiciados y cadena de supermercados. Una rama muy extensa a la que hemos llegado con nuestros productos de pastelería y bollería. Para ello ha sido fundamental en este desarrollo, no solo las referencias que abanderamos con mucho empeño y cariño, sino también el equipo humano y profesional que forman parte de esta empresa.

¿Tienen mucho mercado en el que crecer?

En la venta a tiendas y mercado tradicional, hemos ampliado nuestra red a Guadalajara y Toledo. Esto, junto con la optimización de zonas, nos ha ayudado a crecer, a pesar de la fuerte competencia (cada día más agresiva) y el bajo y perezoso consumo (agudizado por la crisis). Por eso, decidimos abrir una nueva línea de negocio, convirtiéndonos



donos en fabricantes, asociándonos con obradores artesanales que tuvieran productos de altísima calidad y conceptos no muy comunes en nuestro sector y con proyección para crear nuestra propia marca haciéndoles así parte colaboradora.

¿Les ha funcionado?

Actualmente, trabajamos en asociación con un obrador que cuenta con un equipo profesional y humano espectacular, el cual forma parte de nuestro organigrama como empresa. Elaboramos pastas, muñecos de mantequilla y chocolates con nuestra marca que, junto a las más de 850 referencias que tenemos a disposición del cliente, nos han repuntado más al éxito. Esto nos ha dado la oportunidad de venderlos y llevarlos fuera de nuestro entorno natural, es decir, a toda España. Además, tenemos exclusividades de otros productos con más fabricantes y obradores, entendiendo que este es el camino que nos ha llevado al momento actual. Hemos traído aire fresco a la distribución de la pastelería más artesanal y bollería industrial: nuestros colaboradores fabricantes están contentos y cómodos con nosotros por el trato humano, económico y porque se sienten bien representados. Logramos que el producto llegue al cliente al mejor precio y en las mejores condiciones para su venta final, punto por punto o centralizada.